

**Bourse de
Commerce
Collection
Pinault – Paris**

Depuis 2006, l'activité muséale de la Collection Pinault se déploie à Venise (Palazzo Grassi, Punta della Dogana et Teatrino), ainsi qu'au travers d'un programme d'expositions hors les murs et d'une coopération soutenue avec les grandes institutions françaises et étrangères. La Bourse de Commerce à Paris représente une nouvelle étape dans le développement du projet culturel de François Pinault.

Dans le cadre de la préparation de l'ouverture de ce nouveau site, la Bourse de Commerce recrute un stagiaire pour une durée de 6 mois

Stage - assistant (e) service des publics

Le service des publics a en charge l'accueil des visiteurs, leur information, le développement des publics ainsi que l'organisation de la médiation et de ses supports.

Pour cela, il définit une stratégie marketing, prépare, dans un souci d'accessibilité la plus large possible et d'hospitalité, la politique d'accueil et d'information des publics et conçoit les outils et activités de médiation pour accompagner les différents profils de visiteurs dans leur découverte de la Collection et de la Bourse de Commerce.

Le stagiaire assistera les équipes sur tout le périmètre de l'activité et prendra plus particulièrement en charge la mise en place de la politique de développement du public étudiant.

- **Développement du public étudiant :**
 - Benchmark des offres de fidélisation proposées aux étudiants par les principaux acteurs culturels, touristiques et médias
 - Identification des principaux réseaux et prescripteurs
 - Participation à la définition d'offres de médiation et marketing
 - Proposition de partenariats et actions promotionnelles

- **Participations aux différents chantiers du service :**
 - Recherches de fournisseurs, benchmark, informations métiers
 - Rédaction de fiches de procédures
 - Réalisation de documents de synthèse
 - Préparation de réunions
 - Participation aux ateliers et paramétrages des outils CRM et Billetterie
 - Mise à jour d'outils de planification...

Vous terminez des études en marketing, communication ou commerce, vous êtes doté d'une aisance relationnelle, de capacités de rédaction et de synthèse et d'une grande aisance avec les outils informatiques.

Enthousiaste, pragmatique et dynamique, vous aimez travailler dans un environnement en mouvement et vous souhaitez participer au lancement d'un projet porteur de sens au cœur de Paris, rejoignez la Bourse du Commerce et la collection Pinault – Paris.

Stage de 6 mois à pouvoir pour janvier 2019

Pour postuler à cette offre Envoyez votre CV par mail à : recrutement@collectionpinaultparis.com