

Bourse de Commerce Collection Pinault – Paris

Depuis 2006, l'activité muséale de la Collection Pinault se déploie à Venise (Palazzo Grassi, Punta della Dogana et Teatrino), ainsi qu'au travers d'un programme d'expositions hors les murs et d'une coopération soutenue avec les grandes institutions françaises et étrangères.

L'ouverture de la Bourse de Commerce à Paris représente une nouvelle étape dans le développement du projet culturel de François Pinault.

Dans le cadre de la constitution de l'équipe du **service des publics** de ce nouveau site, nous recherchons aujourd'hui :

Un responsable du développement des publics-marketing H/F

Le service des publics a en charge l'accueil des visiteurs, leur information, le développement des publics ainsi que l'organisation de la médiation et de ses supports.

Pour cela, il définit une stratégie marketing, gère, dans un souci d'accessibilité la plus large possible et d'hospitalité, la politique d'accueil et d'information des publics et conçoit les outils et activités de médiation pour accompagner les différents profils de visiteurs dans leur découverte de la Collection et de la Bourse de Commerce.

Directement rattaché à la responsable du service des publics, vous mettrez en place une politique marketing BtoB et BtoC pour développer la fréquentation des différentes catégories de publics cibles en veillant à encourager leur diversification et fidélisation.

- Mise en place de contrats commerciaux
 - ✓ Constitution de réseaux de revendeurs français et internationaux
 - ✓ Gestion des contrats et opérations promotionnelles

- Développement de campagnes de promotion ciblées multi-supports
 - ✓ Internet, réseaux sociaux
 - ✓ Newsletter, emailing, mailing, diffusion de documents
 - ✓ Achat d'espace (print, web, réseaux sociaux...)

- Développement de partenariats
 - ✓ Echange de visibilité
 - ✓ Offres dédiées aux lectorats, publics des partenaires
 - ✓ Développement de programmes, événements en coordination avec le responsable de la médiation. Tout particulièrement pour le milieu étudiant.

- Participation à des salons et organisation d'événements de présentation
 - ✓ Workshop et salons tourisme, CE, loisirs culturels
 - ✓ Journées ou réunions de présentations
 - ✓ Opérations de relations publiques pour prescripteurs

- Bilans évaluation de toutes les actions à partir des outils CRM, google analytics....
 - ✓ Mise en place de tableaux de bord et outils de pilotage
 - ✓ Analyse et actions correctives

- Participation à la gestion de la CRM en lien avec le responsable des relations clients
 - ✓ Structuration de la base, typologies, qualifications...
 - ✓ Suivi qualité, reportings, évolutions
- Gestion Budget

Vous êtes diplômé de l'enseignement supérieur, vous avez une expérience établie (minimum 5 ans) au sein d'équipes de relations avec les publics avec une solide compétence et expérience du marketing et du développement touristique. Vous maîtrisez les outils de CRM, publipostage, réseaux sociaux, statistiques et vous êtes doté d'une aisance relationnelle.

Vous connaissez bien le milieu culturel , êtes bilingue anglais et avez un goût certain pour l'histoire de l'art. Enfin, enthousiaste, pragmatique et dynamique, vous aimez travailler dans un environnement en mouvement et être en contact avec le public. Vous souhaitez vous investir dans un projet porteur de sens au cœur de Paris. Rejoignez la Bourse du Commerce et la collection Pinault – Paris.

CDI à pourvoir pour mars 2019

[Pour postuler à cette offre](#)

Envoyer votre CV à la personne en charge du recrutement par mail à :

recrutement@collectionpinaultparis.com